

Chameleon

SHOPPES

Chameleon Shoppes se enorgullece de anunciar una experiencia de compra emergente para celebrar los negocios de propiedad latina durante el Mes de la Herencia Latina. Del 13 al 17 de Septiembre, esta experiencia emergente mostrará los negocios latinos y estará ubicada en varios lugares de Gaviidae Commons en Nicollet Mall. Chameleon Shoppes comercializará el evento entre la comunidad del centro de la ciudad. Además, Chameleon Shops se ha asociado con Target para ofrecer a los participantes momentos de educación empresarial centrados en el comercio, así como apoyo de marketing para la participación de los empleados en la experiencia pop up. La asociación también proporcionará a los vendedores la oportunidad de interactuar con los socios clave de Target Corporation centrados en el desarrollo de relaciones con posibles proveedores.

Se seguirán todos los protocolos exigidos por la ciudad y el estado en materia de capacidad operativa y limpieza. Los participantes deben mantener la flexibilidad, ya que estos protocolos pueden cambiar antes o durante el pop-up.

Beneficios adicionales

- Se proporcionará personal de ventas central para procesar las ventas y asistir a los clientes en cada ubicación. Se recomienda encarecidamente a los vendedores que ocupen sus mesas con la mayor frecuencia posible, pero no se les exigirá que estén presentes en todo momento.
- Todos los vendedores recibirán una membresía de un año a [Impact Hub MSP](#), con acceso a oportunidades de educación para el desarrollo de negocios, redes y coworking.

Términos y proceso de solicitud

Como recibimos muchas solicitudes, lea detenidamente toda la información. No se aceptarán solicitudes incompletas o materiales enviados después de la fecha indicada. Los proveedores también deben ser conscientes de que los términos de participación no son negociables.

Condiciones:

1. La tarifa por la ventana emergente será el 20% de los ingresos por ventas totales. (15% para propietarios y 5% para cubrir impuestos, contabilidad y pagos).
 2. Se proporcionarán mesas y personal de punto de venta.
- Todos los proveedores DEBEN utilizar los sistemas Square proporcionados (proporcionados por Chameleon) que incluyen lector de tableta y chip, pago y seguimiento de inventario. NO HAY VENTAS EN EFECTIVO O CHEQUE.

3. Los pagos serán procesados, las tarifas evaluadas y el impuesto sobre las ventas pagado por el Consorcio Chameleon y los cheques finales enviados dentro de una semana del cierre de la ventana emergente.
4. Los proveedores DEBEN asistir a una sesión de orientación para configurar el inventario y comprender el sistema de ventas de Square.
5. Chameleon Consortium no reembolsa a los vendedores por ningún gasto, incluyendo estacionamiento, mercadeo individual o tarifas de permisos de comida.
6. Los vendedores son responsables de los productos perdidos o robados.
7. Tras la aceptación, todos los proveedores deberán presentar un W9 y proporcionar prueba de seguro de responsabilidad.
8. La misión de esta ventana emergente es celebrar y apoyar a las empresas latinas en nuestra comunidad, identificándose como BIPOC de o con ascendencia de: el Caribe, América Central, México, América del Sur y España.

Endedores de Comida

- Chameleon Consortium no proporciona refrigeración. Si es necesario, tenga en cuenta que en la aplicación y los métodos previstos para proporcionar refrigeración para su comida preparada.
- Chameleon tendrá un permiso de patrocinio de eventos.
- Los vendedores de alimentos deben llevar uno de los siguientes: siga este enlace para obtener formularios de permiso:
 - Una licencia de Minneapolis Mobile Food Vehicle (food truck)
 - Una licencia de comida móvil limitada de Minneapolis
 - Permiso de comida de temporada de Minneapolis
 - Una exención de la ley de alimentos caseros registrada en el Departamento de Agricultura de Minnesota

TODOS los vendedores de alimentos deben adjuntar copias de estos permisos al enviar sus solicitudes. Las solicitudes no se considerarán completas sin estas. Si está en proceso de obtener estas licencias, adjunte documentación de la ciudad que indique que su solicitud ha sido recibida y está en proceso de aprobación.

Fechas importantes:

- 27 de Julio de 2021 - Se abre la solicitud
- 24 de Agosto de 2021: comienzo de las notificaciones a los proveedores
- 31 de Agosto de 2020 - Se cierra la solicitud
- 1 al 10 de Septiembre de 2021: reuniones de orientación (fechas y horas por determinar)
- 10-11 de Septiembre de 2021: carga de producto en / configuración de la mesa
- 13 de Septiembre de 2021 - Gran Apertura
- 14-15 de Septiembre de 2021: eventos de asociación de Target Corporation
- 17 de Septiembre de 2021: último día emergente, se eliminó todo el inventario inmediatamente después del cierre del evento. (19:00 h)

Las fechas para la orientación del sitio y la mudanza y la salida se anunciarán a los proveedores aceptados.

Para solicitar esta ventana emergente, haga clic [aquí](#)